



Louis Widmer SA ist ein international tätiges Kosmetik- und Pharmaunternehmen aus der Schweiz. Seit über 65 Jahren entwickelt und produziert unser Familienunternehmen hochwertige kosmetische wie pharmazeutische Hautpflegepräparate und gehört europaweit zu den führenden Herstellern. Unsere Produkte überzeugen mit höchster Qualität, bestmöglicher Wirksamkeit und optimaler Verträglichkeit. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir nach Vereinbarung eine/n

Brand Manager/in remederm

Diese Position verantwortet die operative und taktische Führung des Subbrands remederm und übersetzt strategische Vorgaben in wirkungsvolle Marken-, Produkt- und Kommunikationskonzepte. Dabei werden auf Basis von Konsumenten- und Markterkenntnissen relevante Initiativen und Kampagnen entwickelt, die medizinische Positionierung der Marke gestärkt und Markenwachstum, Relevanz sowie Marktanteile im Bereich problematischer Haut nachhaltig vorangetrieben.

IHRE HAUPTAUFGABEN:

- Operative Planung, Umsetzung, Messung und Nachverfolgung in Zusammenhang mit dem jährlichen Markenplan
- Design, Entwicklung und Steuerung medizinisch fundierter Kampagnen- und Kommunikationsinitiativen
- Sicherstellung einer klaren, evidenzbasierten Kommunikation von klinischer Wirksamkeit, Symptomverbesserung und Hautbarrieren-Stärkung
- Verantwortung für die markenseitige Bearbeitung und Messung der Phasen Prelaunch, Launch, Postlaunch sowie der späteren Lebenszyklusphasen
- Sicherstellung einer kontinuierlichen Outside-in-Perspektive durch systematische Einbindung von Konsumenten-, HCP- und Marktfeedbacks
- Verantwortung für die markenseitige Bearbeitung und Messung der Phasen Prelaunch, Launch, Postlaunch sowie der späteren Lebenszyklusphasen
- Aufbau und Überwachung relevanter KPI's wie Claim Recall, Conversion, Recommendation Rate, medizinische Glaubwürdigkeit sowie Markenperformance
- Kontinuierliche Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung mit Ableitung relevanter Erkenntnisse zur strategischen Weiterentwicklung der Marke remederm

SIE BRINGEN MIT:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Marketing, Betriebswirtschaft, Life Sciences, Pharmazie, Medizin oder

vergleichbarer Fachrichtung

- Mehrjährige Berufserfahrung im Brand Management, idealerweise in den Bereichen Dermokosmetik, Consumer Health, Healthcare oder Pharma
- Erfahrung in der operativen Steuerung von Kampagnen, Produkteinführungen, Relaunches und Markenaktivierungen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit HCP's, KOLs oder medizinischen Netzwerken von Vorteil
- Hohe analytische Kompetenz und sicherer Umgang mit KPI-basierten Reportings
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN IHNEN:

- Eine interessante, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem Traditionsunternehmen
- Ein angenehmes, teamorientiertes und kollegiales Arbeitsumfeld
- Attraktive Anstellungsbedingungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf die Zustellung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte klicken Sie dazu auf den Button "Jetzt bewerben".

Louis Widmer SA
Patricia Nötzli / Leiterin Human Resources
Rietbachstrasse 5
8952 Schlieren

[Jetzt bewerben](#)